



5/10/2015

## **“Informe sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad de Granada” del proyecto GUESSS**

Este informe pretende ser una herramienta de diagnóstico y análisis que ayude a conocer los factores que determinan la elección de la carrera profesional futura de los estudiantes, y en particular, de su decisión de ser emprendedor.

Este informe se basa en la encuesta diseñada dentro del proyecto de investigación internacional Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) que lidera desde 2003 el Instituto Suizo de Investigación de la PYME y el Emprendimiento (KMU\_HSG) de la Universidad de St. Gallen (Suiza).

El proyecto se desarrolla aproximadamente cada dos años en cada país participante a través de equipos nacionales y universidades socias. En la última edición (2013/2014) han participado más de 1,9 millones de estudiantes en todo el mundo, pertenecientes a 759 universidades de 34 países, 21 de ellas españolas. La Universidad de Granada ha formado parte de este grupo de universidades españolas que se han integrado por primera vez en el proyecto, que coordina Esade a nivel nacional. El equipo de la Universidad de Granada ha sido coordinado por la profesora María del Mar Fuentes Fuentes, actualmente Coordinadora General de Emprendimiento de la UGR.

### RESUMEN EJECUTIVO DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

Expectativas de carrera profesional y motivaciones de su elección

- Los estudiantes de la Universidad de Granada esperan trabajar por cuenta ajena en un 76,8% de los casos al terminar sus estudios, en concreto un 40,2% piensan que lo harán en una PYME. Pasados cinco años, los estudiantes ven más factible el trabajar en una gran empresa (20,9% de los casos).

- Frente a la idea extendida de que los universitarios prefieren en un alto porcentaje trabajar en el sector público como funcionarios, los datos de la encuesta en la UGR muestran que sólo

esperan hacerlo el 11,4% de los estudiantes justo al finalizar los estudios, porcentaje que se incrementa hasta el 20,8% cuando son preguntados en relación a cinco años después de finalizarlos.

- El 4,9% de los encuestados de la Universidad de Granada ha afirmado que será emprendedor al finalizar sus estudios. Este porcentaje se incrementa hasta el 27,2% pasados cinco años, lo cual denota un importante cambio cultural en relación a la opción profesional de ser emprendedor. No obstante, estos datos son algo inferiores a la media nacional (5,7%) e internacional (6,6%) al finalizar los estudios, así como pasados cinco años (32,1% y 30,7%), respectivamente.

- Los estudiantes de la Universidad de Granada, de forma similar a otras universidades del contexto nacional, tienen una bajas expectativas de trabajar en una empresa familiar tanto al finalizar sus estudios (2,1%) como a los cinco años después de finalizarlos (2,9%).

- Las estudiantes de las disciplinas de Ingeniería y Arquitectura son los que presentan mayor vocación emprendedora al finalizar los estudios (10,6%) y pasados cinco años desde su graduación (32,7%). Sin embargo, las expectativas de ser emprendedores transcurridos los cinco años presentan el mayor incremento en las Ciencias Sociales y Jurídicas, pasando de un 4,3% a un 28,3%.

- Por nivel de estudios, las expectativas de carrera profesional se concentran mayoritariamente en ser empleado, sin embargo, las expectativas de convertirse en emprendedor crecen una vez pasados cinco años en detrimento de la carrera profesional por cuenta ajena, llegando al 29,6% en alumnos de Máster, al 27% en alumnos de Licenciatura/Grado y al 14,3% entre los estudiantes de doctorado.

- La realización de los sueños personales se postula como la motivación más significativa en las decisiones sobre la futura carrera profesional entre los estudiantes de la Universidad de Granada, con una valoración media de 6,5 sobre 7. Por el contrario, el poder ejercer como jefe propio aparece como el motivo menos considerado para elegir una carrera, con una puntuación de 4,5.

- Otras motivaciones para la elección de carrera profesional con alta valoración son el tener libertad y un trabajo excitante.

- Entre los factores que han llevado a los estudiantes a elegir a la Universidad de Granada para cursar sus estudios se encuentra como aspecto más valorado la cercanía geográfica, y como menos valorado la reputación emprendedora de la institución. Estas opiniones son similares a los porcentajes medios de las universidades nacionales participantes en el estudio.

- Sin embargo, los estudiantes de la UGR destacaron la excelente reputación en general de la Universidad (23,9% de los encuestados) y el atractivo de la ciudad (14%) en mayor medida que los estudiantes a nivel nacional, que resaltan más las cuestiones de coste y otros motivos.

□ Educación emprendedora y clima favorable al emprendimiento en la Universidad de Granada

- Un 65,2% de los encuestados de la UGR afirman no haber asistido a ningún curso relacionado con materias de emprendimiento.

- Tan sólo el 11,9% de los estudiantes participantes en la encuesta en la UGR afirman haber recibido formación obligatoria y/o específica sobre emprendimiento, dato que contrasta con la tendencia internacional, según el cual la reciben el 28,8% de los estudiantes. En relación al contexto nacional, sin embargo, es un porcentaje más cercano (14,3%).

- La percepción sobre el aprendizaje de competencias emprendedoras de los alumnos que han cursado formación en emprendimiento es medio-bajo, pues se sitúa en un valor promedio de 3,6 en una escala de 1 a 7.

- Los dos tipos de aprendizajes mejor valorados, con un 3,8 sobre 7, son el aumento de las habilidades para identificar una oportunidad de negocio y el aumento del entendimiento de las actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores. Por el contrario, el aspecto peor valorado es la mejora de las habilidades prácticas/administrativas para poner en marcha un negocio, que sólo alcanza un valor de 3,3.

- Poniendo en contexto estos resultados, cabe indicar que esta percepción que tienen nuestros estudiantes sobre lo aprendido y adquirido en capacidades emprendedoras es ligeramente inferior al promedio nacional, que es de 3,8, y aún algo menor que la media internacional, que alcanza el 4,0.

- El alumnado de la UGR percibe que el clima de emprendimiento en la universidad no es muy elevado, pero se sitúa al mismo nivel que la media de universidades internacionales participantes en el estudio (3,7), y ligeramente por debajo de la media de las universidades españolas (4,0).

- No obstante a lo anterior, cabe destacar que un tercio de los participantes afirman que existe un clima favorable en la UGR hacia el emprendimiento, o que los estudiantes son motivados para involucrarse en actividades emprendedoras (en un tercio de los casos ambos aspectos han sido puntuados con valores superiores a 5 en una escala de 1 a 7).

- El aspecto peor valorado en relación al clima de emprendimiento es el relativo a la inspiración que el contexto universitario proporciona para desarrollar nuevas ideas de negocio, aspecto que los estudiantes valoran con un 3,6 sobre 7.

□ Intención emprendedora y factores determinantes directos

- Los estudiantes de la Universidad de Granada muestran una intención emprendedora moderada (3,7 sobre una puntuación máxima de 7), pero igual a la mostrada por los participantes del estudio a nivel internacional, y algo inferior a la media nacional, que se sitúa 4.

- Los resultados muestran que el valor medio de los ítems sobre actitud emprendedora (4,4) se sitúa por encima del valor medio de la escala (4,0), aspecto que favorece la intención de emprender.

- Los estudiantes perciben un apoyo relevante por parte de familia, amigos y compañeros de estudios (5,4), lo cual puede redundar favorablemente en el seguimiento y posterior desarrollo de una carrera profesional como emprendedor.

- La autoevaluación en materia de competencias y actividades emprendedoras por parte de los estudiantes es de 4,5, y el nivel de control percibido se sitúa en el 4,3, aspectos ambos relevantes para la decisión de emprender.

- Los emprendedores nacientes

- Un 9,4% de los participantes en la encuesta GUESSS de la UGR afirma haber iniciado acciones para poner en marcha una empresa, es decir, pueden ser considerados como emprendedores nacientes. Esta cifra es superior a la media nacional (9,2%), y ambos porcentajes son bastantes inferiores a la media internacional (15,1%).

- Los datos anteriores bajan sustancialmente cuando se considera a los estudiantes que ya han puesto en marcha la empresa. La comparativa nacional muestra que la Universidad de Granada tiene un porcentaje inferior a la media nacional (2,7% frente al 3,8%) y que ambas presentan tasas inferiores a los datos del estudio internacional (5,5%).

- Los proyectos que están poniendo en marcha los emprendedores nacientes tienen un alto nivel de innovación, puesto que en un 68% de los casos se considera que los productos o servicios serán nuevos para todos o la mayoría de los clientes. De estos, un 10,6% pueden considerarse totalmente nuevos para los clientes.

- El 28,3% los emprendedores nacientes entrevistados pertenecen a las áreas de “Negocios y Administración”, siendo el área de conocimiento más diverso en cuanto a los sectores de actividad donde crearán la empresa.

- Los emprendedores nacientes se ubican mayoritariamente en sectores relacionados con la Educación y Capacitación/Formación (21,7%), el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación y el Comercio (15,2% en ambos casos), y la consultoría (13%).

- Intenciones de carrera e intenciones emprendedoras en función del género

- Desde una perspectiva de género, hombres y mujeres tienen motivaciones similares para elegir una carrera profesional.

- Al acabar la carrera universitaria las mujeres muestran una mayor inclinación que los hombres hacia el trabajo como empleadas en empresas medianas (20,7%) y pequeñas (21,3%), en el sistema público (12,7%) y en organizaciones sin fines de lucro (5%).

- Al acabar los estudios, los hombres presentan mayores expectativas que las mujeres en la sucesión de negocios (3,1%), en ser emprendedores (8,1%), trabajar en una gran empresa (16,6%) y en la academia (12,4%).

- Teniendo en cuenta sus estimaciones a cinco años, las expectativas profesionales de hombres y mujeres se aproximan entre ellas, si bien la gran empresa parece ser para las mujeres un entorno menos atractivo que la administración pública. Por el contrario, las expectativas de emprender en un futuro cercano son muy similares (27,8% en el caso de los hombres frente a 26,9% en el caso de las mujeres).

- En las carreras de las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas apenas existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a su elección de trabajo por cuenta ajena (79,7% frente a 81,1%). Es destacable el hecho de que los hombres muestran una mayor predisposición a ser emprendedores (5,7% frente a 3,6%) y a ser sucesores en empresas familiares (4,9% frente a 1,6%).

- Al finalizar los estudios, en todas las áreas de conocimiento, los hombres presentan mayor predisposición que las mujeres a ser emprendedores. Sin embargo, transcurridos cinco años desde la finalización de los estudios, en las titulaciones de Ingeniería y Arquitectura la opción preferida por las mujeres es ser emprendedoras (un 43,6% de los casos) por delante de tener un trabajo por cuenta ajena (38,5%). También en las áreas de Ciencias las mujeres superan a los hombres en sus expectativas emprendedoras (30,8% frente al 11,8%).

- No se han apreciado diferencias por género ni en las intenciones emprendedoras ni en los determinantes más directos como la actitud emprendedora, la norma subjetiva y el control percibido.

- A nivel internacional, nacional o de la propia universidad, las mujeres presentan una menor presencia frente a los hombres en los grupos de emprendedores y emprendedores nacientes.

- En el caso de los emprendedores nacientes, el porcentaje de las emprendedoras nacientes de la UGR (6,9%) es superior a la media nacional (5,7%). En el caso de los hombres, sin embargo, el porcentaje medio nacional y de la UGR coinciden (14,3%).

- En el caso de las estudiantes participantes en el estudio para la UGR, las mujeres emprendedoras presentan un porcentaje inferior a la media nacional (1,7% frente al 2,5%). Ambos son inferiores al 3,8% de la encuesta internacional.